



Instrucciones para la Elaboración del Contenido Para Redes Sociales

Estimados estudiantes,

A partir de ahora vamos a difundir a través de las redes sociales las actividades que ustedes vienen realizando (artículo 30, Normativa Interna DSCFC-UCV). Mostrar la finalización del Servicio Comunitario y los logros alcanzados es una excelente manera de celebrar el esfuerzo que hicieron y el impacto positivo en la comunidad. Es por eso que ahora les pedimos crear contenido digital atractivo y efectivo para redes sociales. Esto será publicado a través de la cuenta de Instagram del Departamento de Servicio Comunitario ([@DSCFC_UCV](#)), así como también en las redes sociales de la Universidad Central de Venezuela.

Para la creación de este contenido, además de la supervisión y revisión del tutor académico, les damos una serie de ideas para la creación de su contenido:

1. Vídeos cortos y dinámicos

1.1. **Formato:** Videos de 15-60 segundos, ideales para Instagram Reels, TikTok y YouTube Shorts.

1.2. Contenido:

1.2.1. Resumen del proyecto: Muestra de forma concisa el objetivo del proyecto, las actividades realizadas y los resultados obtenidos.

1.2.2. Entrevistas: Incluye testimonios de estudiantes y miembros de la comunidad sobre la experiencia y el impacto del proyecto.

1.2.3. Momentos destacados: Presenta los momentos más significativos del servicio comunitario, como la planificación, la ejecución y la celebración de los logros.



1.2.4. "Detrás de cámaras": Comparte cómo se organizaron, los desafíos que enfrentaron y cómo los superaron.

1.3. Consejos:

1.3.1. Utiliza música alegre y optimista.

1.3.2. Añade subtítulos para hacerlo accesible a un público más amplio.

1.3.3. Incluye llamados a la acción, como visitar un sitio web o seguir la cuenta.

2. Carruseles de fotos impactantes

2.1. **Formato:** Secuencia de 5-10 imágenes, ideal para Instagram y Facebook.

2.2. Contenido:

2.2.1. Antes y después: Muestra el estado de la comunidad antes y después del proyecto para evidenciar el impacto.

2.2.2. Participación activa: Destaca la participación de los estudiantes y la comunidad en las actividades.

2.2.3. Logros visuales: Presenta los resultados concretos del proyecto, como mejoras en infraestructura, creación de espacios comunitarios, etc.

2.2.4. Infografías: Resume datos clave del proyecto de forma visual y atractiva.

2.3. Consejos:

2.3.1. Utiliza fotos de alta calidad y bien editadas.

2.3.2. Añade texto conciso y claro en cada imagen.

2.3.3. Incluye un llamado a la acción al final del carrusel.

3. Publicaciones de texto con mensajes clave

3.1. **Formato:** Publicaciones en todas las redes sociales con texto y una imagen o video.



3.2. Contenido:

- 3.2.1. Resumen del proyecto: Describe el proyecto, sus objetivos y resultados principales.
- 3.2.2. Agradecimiento: Agradece a la comunidad, a los colaboradores y a los compañeros por su participación.
- 3.2.3. Reflexión: Comparte aprendizajes y experiencias del servicio comunitario.
- 3.2.4. Impacto a largo plazo: Destaca cómo el proyecto seguirá beneficiando a la comunidad.

3.3. Consejos:

- 3.3.1. Utiliza un lenguaje claro, conciso y emotivo.
- 3.3.2. Incluye llamados a la acción, como visitar un sitio web o compartir la publicación.

4. Consejos adicionales

- 4.1. **Creación de un hashtag único**: Crear un hashtag que identifique el proyecto y permita a la comunidad compartir contenido relacionado.
- 4.2. **Colaboración**: Involucra a la comunidad en la creación del contenido.
- 4.3. **Difusión**: Promociona el contenido en otras redes sociales y canales de comunicación.
- 4.4. **Evaluación**: Analiza el impacto del contenido y ajusta la estrategia si es necesario.
- 4.5. **Creación de material interactivo**: Puedes generar contenido del tipo "Preguntas y respuestas" (permite a la comunidad preguntar sobre el proyecto que realizaste y responde), "Encuestas" (realiza encuestas sobre el impacto del proyecto o la participación de la comunidad) o "Quiz" (crea cuestionarios divertidos sobre el tema del proyecto).



4.6. **GIFs y stickers:** Utiliza elementos visuales para hacer las historias más dinámicas y atractivas.

Cualquier duda o inquietud sobre la elaboración del contenido para redes sociales, les recomendamos consultar con su tutor académico o con los representantes ante el Departamento de Servicio Comunitario (DSC) de su licenciatura. Les recordamos los representantes por Licenciatura ante el DSC:

Profesor(a)	Licenciatura	Correo Electrónico
Prof. Christian Calderón (P) Prof. Rubén Torres (S)	Biología	scbiologiaucv24@gmail.com
Profa. Keyla Rivas (P) Prof. José Hernández (S)	Computación	sc.computacion.ucv@gmail.com
Porfa. Coral Campos	Física	servfisica@gmail.com
Profa. Nohenkis Peña (P) Profa. Alejandra Delgado (S)	Geoquímica	sc.licgeoquimica.ucv.ve@gmail.com
Profa. Yeiremi Freitas (P) Prof. Oliver Ramos (S)	Matemática	csc.escuela.matematica@gmail.com
Profa. Diana Carrasco (P) Profa. Dilia Capitulo (S)	Química	egserviciocomtario@gmail.com