

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE CIENCIAS COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN				
PROPUESTA PARA INTRODUCIR CURSOS DE EXTENSIÓN, DIPLOMADOS, SERVICIOS Y ACTUALIZACIONES TÉCNICAS Y PROFESIONALES				
DATOS DEL COORDINADOR RESPONSABLE				
Nombre (s) Yosly Caridad	Apellido (s) Hernández Bieliukas		C.I. 15.327.864	
Profesión Docente Universitario	Grado Académico	LIC. () DR. ()	MSc (X) ESPEC. ()	OTRO ()
ORDINARIO (X) CONTRATADO ()	Categoría	INST. () ASOC. ()	ASIST. () AGR. (X)	TIT. ()
Dedicación				
Dirección de Trabajo: Universidad Central de Venezuela				
TELÉFONOS:				
Oficina 0212-605.10.67	Fax	Celular 0414-3337049	E-mail yoslyhernandez@gmail.com	
Firma del Coordinador				

DATOS DE LOS PROFESORES QUE PARTICIPAN EN LA ACTIVIDAD			
Nombre (s) Carlos Daniel	Apellido (s) Leal Pacheco	C.I. 14.575.338	Teléfono 0414-1230195 0416-6092720
Nombre (s) Jhondy Gabriel	Apellido (s) Mancera Nougues	C.I. 15.844.347	Teléfono 0424-1495474 0426-5168199
Nombre (s) Meily (asistente de curso)	Apellido (s) Ustariz	C.I. 17.440.827	Teléfono 0412-9748333
Nombre (s)	Apellido (s)	C.I.	Teléfono

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

Diplomado
Web 2.0 Herramientas Innovadoras en el Periodismo Deportivo

RESUMEN

El periodismo deportivo en Venezuela es un campo en crecimiento constante que va de la mano con el desarrollo tecnológico de nuestros días, sin embargo, el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación no ha sido gestionado en toda su potencialidad, la web 2.0 posee herramienta de alta difusión periodística con características que permiten explorar un amplio mapa de posibilidades, innovando en como disfrutar de la temática deportiva a través del uso constante las TIC.

Obtener el conocimiento a través de la formación académica es el primer paso para impulsar el periodismo digital deportivo, con parámetros definidos y amplios que permitan campos de acción, creación y difusión en igualdad de condiciones con la globalización de la información.

Web 2.0 Herramientas Innovadoras en el Periodismo Deportivo, ofrece a sus participantes adquirir destrezas a través del uso de herramientas tecnológicas y periodísticas para administrar, gestionar y desarrollar proyectos periodísticos deportivos de alta calidad, con el manejo adecuado de los elementos sociales que conforman la elaboración responsable de contenidos ofrecidos a través de medios de comunicación de organizaciones públicas o privadas.

INTRODUCCIÓN

(Misión, Visión, Justificación y antecedentes de la actividad de extensión propuesta)

Las tecnologías de la información son en la actualidad una herramienta imprescindible para el desarrollo del periodismo en Venezuela y el resto del mundo, la globalización de la información y conocimientos requieren de procesos que permitan que estos contenidos puedan ser difundidos en tiempo real siendo los medios digitales la expresión más cercana a este objetivo.

La web 2.0 nos permite abarcar un conglomerado alternativas de interacción entre el ser humano y el mundo virtual siendo las TIC el puente que une ambas realidades para conformar un mecanismo comunicacional de alto impacto y consumo en audiencias de diversas tendencias y necesidades de consumo informativo.

La mayoría de los medios de comunicación social, agencias deportivas, equipos profesionales y amateurs, universidades, clubes, representantes deportivos, entre otros entes que abarcan el ámbito deportivo de nuestro país utilizan cada vez más las diversas herramientas de la web 2.0 para su despliegue laboral, es por esto, la necesidad de formar al participante en el desarrollo de las competencias que le permitan el diseño, creación y gestión de contenidos periodísticos especializados en esta área, apoyados en las tecnologías de la información y comunicación.

El periodismo deportivo es cada vez más competitivo en nuestro país, se ofrecen mayores alternativas para su crecimiento y a través de este diplomado ofrecemos las herramientas para que profesionales de diversas áreas sociales adquieran las competencias para planificar y construir proyectos comunicacionales especializados en contenidos deportivos con innovaciones tecnológicas.

COMPETENCIA GENERAL

Gestionar los contenidos periodísticos especializados en el ámbito deportivo a través de herramientas de la Web 2.0.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprender los fundamentos de las Tecnología de la Información y Comunicación para el uso correcto de las herramientas web 2.0.
- Identificar los aspectos básicos de los contenidos deportivos para el ámbito digital.
- Utilizar herramientas especializadas de la Web 2.0 en el desarrollo de contenido periodístico deportivo.
- Desarrollar los aspectos básicos para la planificación estratégica del periodismo deportivo a través de la web 2.0

MODALIDAD

Presencial ()	A Distancia (X)	Mixto ()
Lugar donde se realizará El curso se administra en la modalidad virtual y estará alojado en Campus Virtual de la UCV. Cada participante colocará su propia clave al momento de ser matriculado en cada encuentro didáctico.		

CONTENIDO

(Estructura Curricular)

ACTIVIDAD	PROGRAMA O CONTENIDO	COMPETENCIAS
Lecturas Foro Chat Video Conferencias Diseño y aplicaciones web 2.0 Diseño y aplicaciones de redes sociales Talleres	Módulo 1. Fundamentos web *Fundamentos de Web 2.0 *Periodismo digital deportivo *Usabilidad Módulo 2. Herramientas Innovadoras: *Redes Sociales *Multimedia *Redacción deportiva para web 2.0 Módulo 3. Medios Digitales *Cobertura Periodística Integral para Web 2.0 *Planificación Estratégica y Audiencia	<ul style="list-style-type: none">• Comprender fundamentos básicos de la web para su correcto uso• Manejo apropiado de las herramientas web 2.0• Utilizar las herramientas web y de análisis organizacional para la gestión integral de medios digitales.

	<p>*Radio y TV en Internet.</p> <p>Módulo 4. Proyecto Final</p> <p>*Marketing Deportivo para Web 2.0</p> <p>*Trabajo final</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprobar el correcto uso de las herramientas de web 2.0 para el periodismo deportivo digital
--	---	---

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

DURACIÓN (Mínimo 120, Máximo 200 Horas académicas) TOTAL HORAS:			
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	TOTAL DE HORAS
<ul style="list-style-type: none"> Foro de Discusión Cuestionario 	Lunes 03/03/2014	Sábado 15/03/2014	20 horas
<ul style="list-style-type: none"> Ensayo sobre temática de Videoconferencia 1 	Lunes 17/03/2014	Sábado 22/03/2014	10 horas
<ul style="list-style-type: none"> Foro de Discusión Cuestionario 	Lunes 24/03/2014	Sábado 29/03/2014	10 horas
<ul style="list-style-type: none"> Taller con Videoconferencia 2 	Lunes 31/03/2014	Sábado 12/04/2014	20 horas
<ul style="list-style-type: none"> Foro de Discusión Cuestionario 	Lunes 14/04/2014	Sábado 19/04/2014	10 horas
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Escrita 	Lunes 21/04/2014	Sábado 26/04/2014	10 horas
<ul style="list-style-type: none"> Taller con Videoconferencia 3 	Lunes 28/04/2014	Sábado 10/05/2014	20 horas
<ul style="list-style-type: none"> Ensayo sobre temática de Videoconferencia 4 	Lunes 12/05/2014	Sábado 17/05/2014	10 horas

<ul style="list-style-type: none"> • Foro de Discusión • Cuestionario 	Lunes 19/05/2014	Sábado 24/05/2014	10 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo sobre temática de Videoconferencia 5 	Lunes 26/05/2014	Sábado 31/05/2014	10 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Final 	Lunes 02/06/2014	Sábado 21/06/2014	30 horas

CRONOGRAMA DE EVALUACIÓN

(Evaluación continua, debe garantizar el logro de las competencias del curso, el estudiante debe haber asistido a un mínimo de un 75% de las actividades programadas, cualesquiera que sean)

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
4 Foros de Discusión-Cuestionarios	20%
3 Ensayos sobre temáticas de Videoconferencias	15%
2 Talleres con Videoconferencias	30%
1 Evaluación Escrita	5%
Trabajo Final	30%
Total	100%

EXPERTOS CONFERENCISTA

Conferencia 1. Juan Carlos Rutilo

Fundador y Gerente General del portal web Lavinotinto.com

Presentador Programa de Radio y Televisión "Por el futbol"

Conferencia 2. Rubén Sosa

Presidente de TwitRadio.me

Conferencia 3. Cesar Márquez

Gerente de Comunicaciones del equipo de béisbol profesional Leones del Caracas

Conferencia 4. Manuel de Oliveira

Gerente General del equipo de futbol profesional Atlético Venezuela

Conferencia 5. Fernando Palomo

Gerente de Medios de la agencia de publicidad ARS – DDB

REQUISITOS DE INGRESO

(No requieren necesariamente que el participante posea grado académico. Corresponderá a la instancia que formula el diplomado definir los requisitos de ingreso)

Participación mínima 20 alumnos	
Participación máxima 25 alumnos	
COSTO DEL CURSO POR PARTICIPANTE	Bs. 7.500

ESTRUCTURA DE COSTOS DIRECTOS

(Recursos físicos humanos y financieros que se utilicen para prestar el servicio sin los cuales la actividad no podría realizarse. Ej. Remuneración del personal, viáticos, pasajes, materiales a utilizar, equipos, etc.)

DESCRIPCIÓN	SUB-TOTAL Bs.
Remuneración Profesor 1. Dictado de 80 horas de clases a 350 Bs/h	28.000
Remuneración Profesor 2. Dictado de 80 horas de clases a 350 Bs/h	28.000
Remuneración Profesor 1 por planificación de curso durante 40 horas a 350 Bs/h	14.000
Remuneración Profesor 2 por planificación de curso durante 40 horas a 350 Bs/h	14.000
Remuneración asistente de curso, por 80 horas a 200 Bs/h	16.000
Remuneración asistente 2 de curso, por 80 horas a 200 Bs/h	16.000
Impresión de certificados	4.000
TOTAL Bs.	120.000

TABLA RESUMEN DE ESTRUCTURA DE COSTOS

(Ejemplo formulado con Excel. Haga doble click sobre la tabla para editar)

Nº	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
1	INGRESO BRUTO POR MATRÍCULA (20 participantes)		150.000,00
2	COSTO DIRECTO	120.000,00	
3	COSTO INDIRECTO	0,00	
4	20% REGALÍAS FACULTAD DE CIENCIAS	30.000,00	
	SUB-TOTAL Bs.	150.000,00	150.000,00
	EXCEDENTES NETOS TOTAL Bs.		0,00

APROBADO POR LA COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN

Firma:	Fecha:	Sello:
--------	--------	--------

APROBADO POR EL CONSEJO DE FACULTAD

Firma:	Fecha:	Sello:
--------	--------	--------